

9 - 11
OTT.24

RIMINI EXPO CENTRE



**TTG
TRAVEL
EXPERIENCE**

Tutte le community
del turismo in un
unico evento.

TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

organizzato da

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

TTG Travel Experience

La manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale.

Per **3 giorni**, gli operatori internazionali e i key player delle principali aziende del comparto sono a Rimini: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative.

Laboratorio di idee per operatori turistici di tutto il mondo, fonte di informazione in cui intercettare nuove tendenze e innovazioni, format turistici e ispirazioni dei consumatori.

TTG Travel Experience è sinonimo di turismo.



Il nuovo appuntamento per tutta la Contract Community.

Un **evento unico**, ideato per attrarre ed ispirare l'intera hospitality industry attraverso proposte, formazione, networking, mostre e installazioni in grado di tracciare le coordinate future del settore.

Inout|The Contract Community un solo marketplace per unire le **4 manifestazioni del settore indoor e outdoor**: SIA Hospitality Design, Sun Beach&Outdoor Style, Superfaces e la nuova Greenscape.

SIA HOSPITALITY DESIGN:

Lo spazio espositivo di ambienti e arredi delle aziende leader nel design per l'ospitalità alberghiera.

SUPERFACES:

Il primo marketplace italiano B2B, dedicato alle aziende italiane e internazionali che producono materiali innovativi per le superfici e la posa.

SUN BEACH&OUTDOOR STYLE:

Una rassegna completa sulle novità per le imprese e gli stabilimenti balneari.

GREENSCAPE:

Il Salone dedicato alle soluzioni progettuali e d'arredo degli spazi outdoor per l'accoglienza.

L'unione strategica di **TTG** e **INOUT** vuole creare una completa circolarità del marketplace del turismo e dell'ospitalità in Italia. **TTG continuerà ad attrarre il mondo del turismo organizzato; INOUT diventerà l'appuntamento imperdibile per il mondo dell'ospitalità allargata che incontra la contract community.**

inout
THE CONTRACT
COMMUNITY.

SIA
HOSPITALITY
DESIGN

SUN
BEACH&OUTDOOR
STYLE

**SUPER
FACES**

**green
scape**

Edizione 2023*

3 Giorni di business,
incontri e seminari

26 Padiglioni



67.000

Presenze, + 19% di visitatori
in più rispetto al 2022



20

Regioni
italiane

55 Destinazioni
estere

2.700 Brand



1.000

Buyer provenienti
da 62 paesi

+200 Eventi

+250 Relatori

*I numeri si riferiscono all'intero marketplace TTG Travel Experience e INOUT

Chi visita TTG Travel Experience

48%
Intermediari
del turismo

26%
Strutture
ricettive

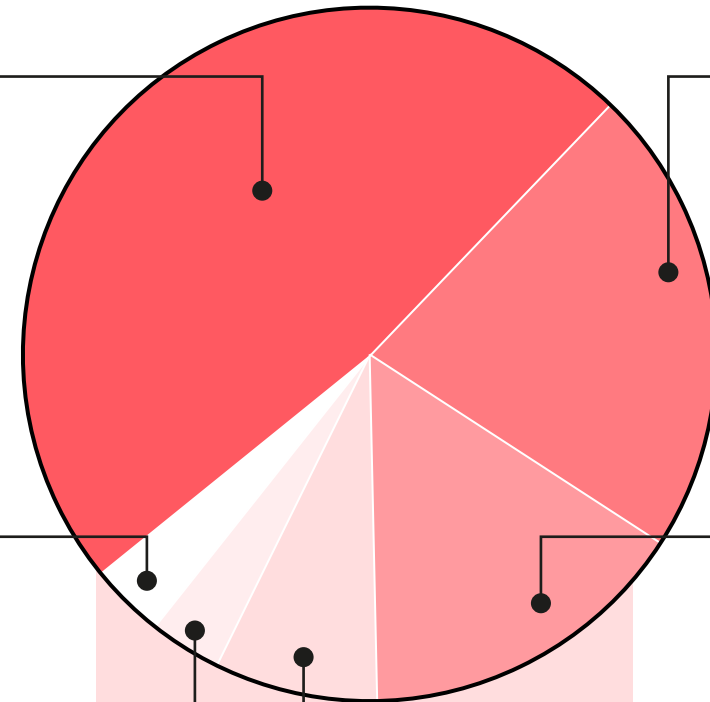
4%
Tecnologia e
soluzioni innovative

10%
Servizi

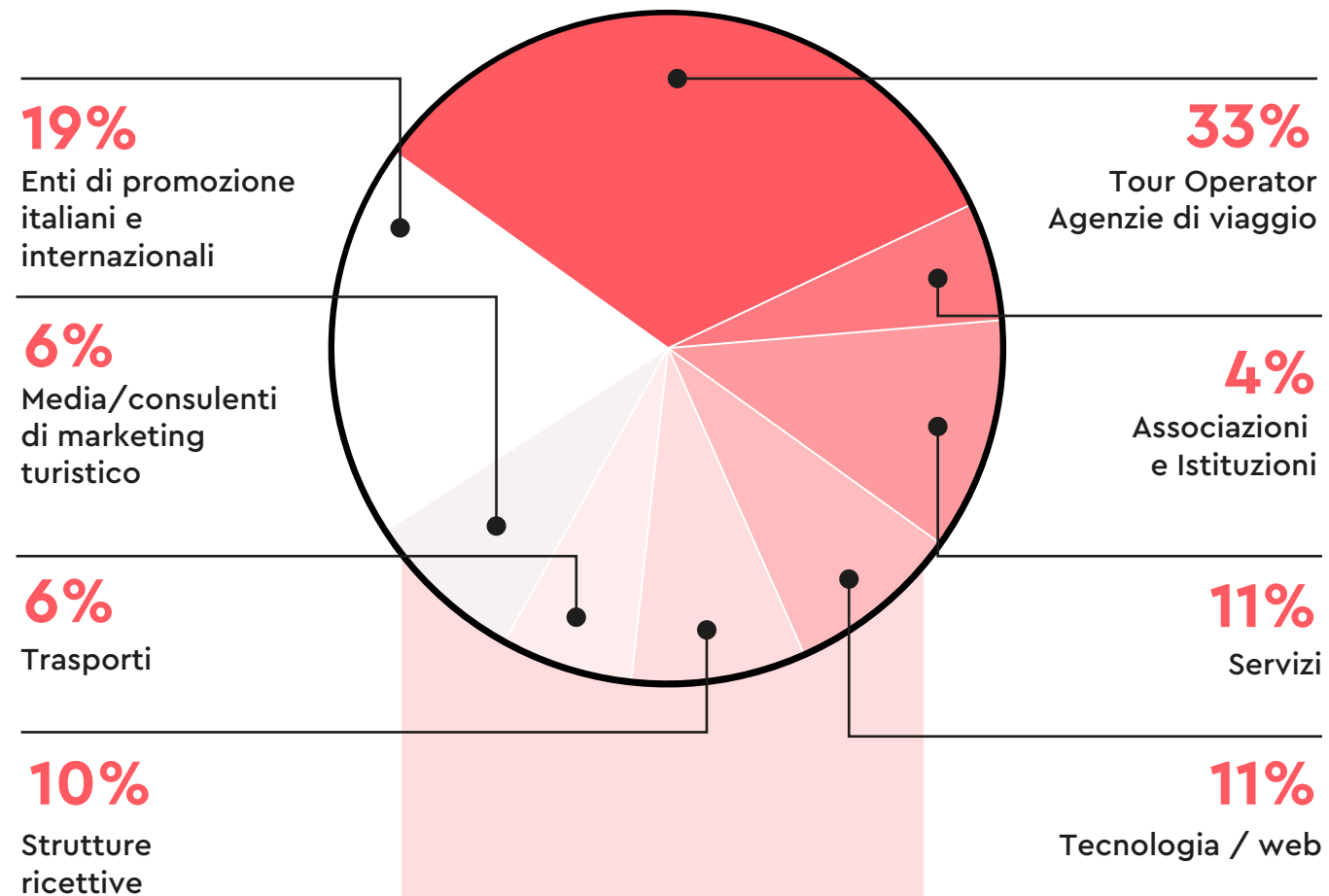
4%
Trasporti

8%
Media di settore
e main stream

Più del 60%
di chi visita occupa ruoli decisionali



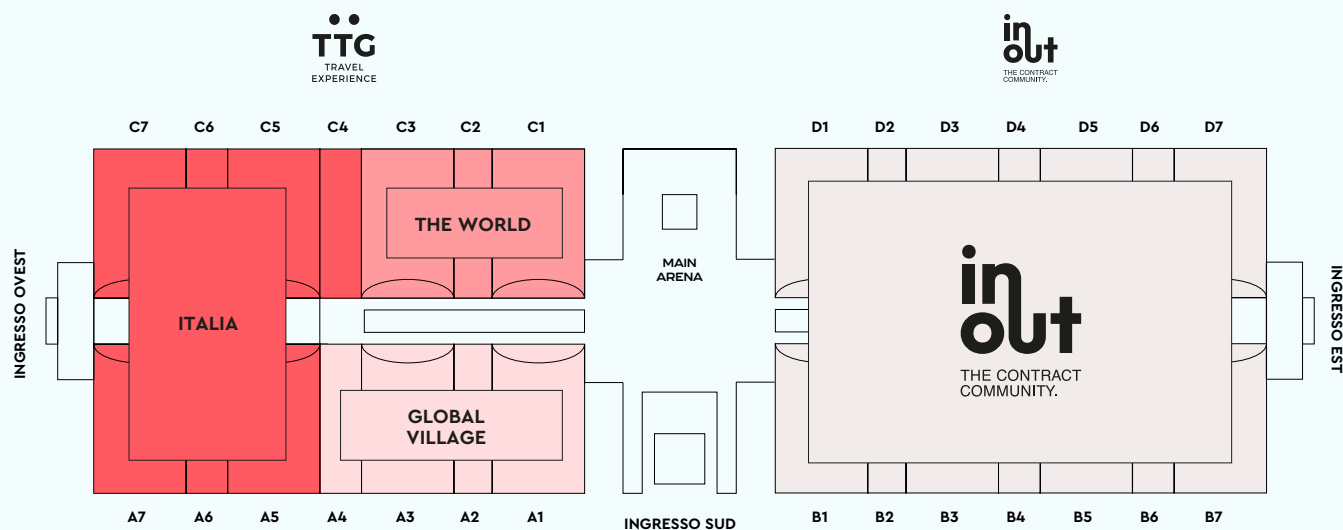
Chi espone a TTG Travel Experience



Dall'incoming all'outgoing:
l'appuntamento per il mondo
che viaggia e fa viaggiare.

Un percorso di visita suddiviso
in tre macro aree agevola
l'incontro tra domanda e offerta.

Ogni anno in ciascuna macroarea vengono proposte **aree espositive dedicate a destinazioni internazionali e focus di prodotti***



Italia

L'area **Italia** rappresenta la più grande piazza di contrattazione dell'offerta turistica italiana nel mondo.

The World

Nell'area **The World** si trovano le principali destinazioni internazionali interessate a sviluppare business con gli intermediari del prodotto turistico.

Global Village

In **Global Village** si concentra l'offerta dei tour operator, dei trasporti, delle imprese di prodotti e servizi per il turismo rivolti alla rete distributiva.

La Community di TTG Travel Experience e TTG Italia

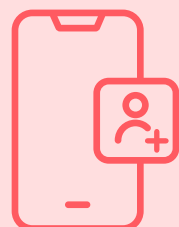
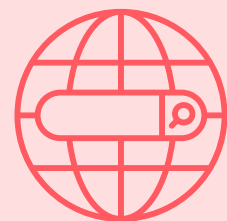


75.000

Contatti in database

4,5 MILIONI

di Utenti Unici all'anno
sul sito www.ttgitalia.com



60.000

Follower sui canali Social

TTG Travel Experience garantisce tutto l'anno un contatto continuo con le sue community di riferimento grazie a **TTG Italia**, la testata più letta e autorevole tra gli operatori del settore.

Grazie alla sua community attiva tutto l'anno, **TTG Travel Experience** offre la possibilità di sviluppare e rafforzare le relazioni professionali e aggiornarsi sulle ultime novità.

TTG Travel Experience è il motore del tuo business. Vieni ad incontrare il nostro contingente buyer internazionale.

TTG Travel Experience propone numerose opportunità di business prima, durante e dopo la fiera.

SCOPRI TUTTE LE OPPORTUNITÀ

DURANTE LA FIERA:

MEET&MATCH:

Lo speed date tra sellers dell'area **Italia** e **buyer internazionali** presenti in fiera. In questa edizione erano presenti circa **1.000 operatori** tra buyer ed espositori.

MEET YOUR DESTINATION:

Il business matching tra le destinazioni internazionali dell'area **THE WORLD** con selezionati buyer italiani provenienti da tutte le regioni ed alcuni buyers internazionali. Sono stati confermati **1.600 appuntamenti** tra buyer italiani ed espositori internazionali.

MY AGENDA BY TTG:

L'agenda appuntamenti dedicata esclusivamente agli espositori dell'area **ITALIA** con i **buyers internazionali**. In questa edizione sono stati confermati in agenda **11.000 appuntamenti**.

TTG MED:

Il **business matching** tra le destinazioni del Mediterraneo e buyer internazionali.

I primi paesi coinvolti nel progetto sono stati Grecia, Croazia, Slovenia, Marocco e Giordania.

Un'opportunità unica per ampliare il proprio business in un contesto internazionale.

In questa edizione sono stati confermati **200 appuntamenti**.

PRIMA E DOPO LA FIERA:

In uno scenario **sempre più articolato, complesso** e in continua **trasformazione**, TTG Travel Experience propone il percorso intensivo **TTG Masterclass** per manager e operatori del turismo e dell'hospitality **che prevede i seguenti moduli:**

INSPIRING - VISION +24 BY TTG:

Un percorso formativo che permette agli operatori del settore di comprendere in anticipo i futuri scenari di consumo nel comparto turistico e dell'ospitalità.

TRAINING - DESTINATION MANAGEMENT:

Moduli formativi che hanno lo scopo di favorire lo sviluppo delle destinazioni proponendo strategie costruite sulla base di dati e analisi dei bisogni direttamente espressi dai buyers della destinazione **ITALIA**.

MEETING - EVENTI INCOMING:

Il matching B2B sui territori tra i buyers delle community di TTG e gli operatori. **ROADSHOW:** la presentazione delle destinazioni internazionali agli operatori dell'intermediazione italiana.

LUXURY EVENT by TTG

È l'**appuntamento B2B** dedicato al luxury travel che anticipa lo svolgimento di TTG Travel Experience e che si rivolge specificamente ai professionisti del settore. Evento di business con i più qualificati buyer internazionali, ideato per favorire incontri one to one con gli operatori del turismo d'alta gamma. **Nella prima edizione di ottobre 2023 sono stati realizzati 800 business meeting in un solo giorno.**



Un *hub* per rilevare le tendenze e le evoluzioni del settore

TTG Travel Experience rappresenta un **laboratorio di idee** per operatori di tutto il mondo; una **fonte di informazione** ed **ispirazione per la ricerca di nuove tendenze**, format turistici e ispirazioni dei consumatori.

THINK  FUTURE

Un tema di visione, vero fil rouge della manifestazione, guida i contenuti di **Think Future**, il ricco programma di eventi.

Seminari, convegni, case history che vedono protagonisti esperti, aziende e tra i più importanti testimonial del settore, per cambiare, innovare e progettare il futuro del turismo e dell'ospitalità.

**TRAVEL &
HOSPITALITY**
vision +24 by TTG



Ogni anno viene presentata la **Travel&Hospitality Vision by TTG**, uno strumento di lettura dei trend economici e delle tendenze di consumo nel settore.



DIVISIONE TURISMO & OSPITALITÀ
Foro Buonaparte, 74 - Milano
Tel. 02 806892
salesttg@iegexpo.it
ttgexpo.it

SEDE
ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA
Via Emilia 155 - 47921 - Rimini

Esponi e promuovi la tua
offerta nel più importante
evento e piattaforma B2B
per il turismo in Italia.

**INQUADRA IL QR CODE
E CONTATTACI**



TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

organizzato da

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future